

**ICPR JUNIOR COLLEGE
NIVEL INSTITUCIONAL**

**TABULACIÓN Y ANÁLISIS CUESTIONARIO
PERFIL Y NECESIDADES DEL ESTUDIANTE 2017
Y SU COMPARACIÓN CON EL 2016**



SEPTIEMBRE - DICIEMBRE 2017

TABLA DE CONTENIDO

I. INTRODUCCIÓN	3
II. PROCEDIMIENTO Y SELECCIÓN DE LA MUESTRA.....	4
III. HALLAZGOS DEL 2017 Y SU COMPARACIÓN CON EL 2016.....	5
A. Perfil del estudiante encuestado (2016 vs. 2017)	5
B. Razones para matricularse en el ICPR Junior College	11
C. Metas que aspira alcanzar en esta Institución	12
D. Factores que podrían interferir con sus estudios	13
E. Actividades extracurriculares que le interesa participar	14
F. Áreas que considera necesita más ayuda	15
IV. LISTA DE COMENTARIOS Y/O PERSONAS INTERESADAS EN ENTREVISTARSE CON EL/LA CONSEJERA(O) PROFESIONAL - 2017	18
IV. CONCLUSIONES DEL 2016 VS. 2017 Y SUS RECOMENDACIONES	20

TABULACIÓN Y ANÁLISIS CUESTIONARIO PERFIL Y NECESIDADES DEL ESTUDIANTE

SEPTIEMBRE - DICIEMBRE 2017

I. INTRODUCCIÓN

*Con el propósito de obtener información útil para la Institución el sobre el perfil y las necesidades de la comunidad estudiantil, que sirva de marco de referencia para realizar los ajustes necesarios y desarrollar actividades de orientación y programas de retención más efectivos, se administró en línea el **“Cuestionario Perfil y Necesidades del Estudiante (FICPR-110, Rev. 02/16)”**, durante el mes de marzo de 2018, por motivos del Huracán María.*

Mediante el mismo se pretende recopilar datos en el área personal, académica y ocupacional del estudiante para ayudarle a lograr sus metas en la vida.

Este instrumento recoge la siguiente información:

- 1. Información General – Perfil completo del encuestado*
- 2. Razones para matricularse en el ICPR Junior College*
- 3. Metas que aspira alcanzar en esta Institución*
- 4. Factores que podrían interferir con los estudios*
- 5. Áreas de necesidad*
 - a. Área personal*
 - b. Área académica*
 - c. Área ocupacional*
- 6. Actividades extracurriculares que le interesa participar*

II. PROCEDIMIENTO Y SELECCIÓN DE LA MUESTRA

Para llevar a cabo la encuesta se requirió una muestra mínima del 30% de la matrícula total de estudiantes del término académico septiembre-diciembre 2017 donde estuvieran representados todos los programas académicos que se estuvieran ofreciendo.

La matrícula total a nivel institucional para el término académico septiembre-diciembre 2017 fue de 1,482 estudiantes, por lo que el 30% mínimo requerido era de 445 estudiantes. Se recibió una muestra de **513 estudiantes** equivalente a un 35% (513/1,482) de la matrícula total. La misma de desglosa de la siguiente forma:

Tabla #1 – Desglose de la muestra por programa

DESGLOSE DE LA MUESTRA							
Grados Asociados	Arecibo	Bayamón	Hato Rey	Manatí	Mayagüez	ALL	Porciento
ASCI - Investigación Criminal y Ciencias Forenses	4	N/A	8	12	14	38	7%
ASCR - Reparación y Mantenimiento de Computadoras	N/A	N/A	N/A	9	8	17	3%
ASGA - Gastronomía	8	N/A	N/A	N/A	8	16	3%
ASIS - Sistemas de Información Computadorizados	N/A	N/A	N/A	N/A	1	1	0%
ASMB - Facturación de Servicios Médicos	2	N/A	N/A	2	18	22	4%
ASMM - Gerencia y Mercadeo	N/A	N/A	N/A	N/A	7	7	1%
ASMS - Sonografía Médica	19	N/A	29	12	18	78	15%
ASNS - Ciencias en Enfermería	8	N/A	9	12	22	51	10%
ASTU - Turismo	N/A	N/A	N/A	N/A	2	2	0%
ASRT - Radiología Tecnológica	16	N/A	11	8	18	53	10%
Subtotal	57	N/A	57	55	116	285	56%
Programas Certificados							
BMI - Facturación Médica	7	4	2	8	N/A	21	4%
CAC - Artes Culinarias	8	8	3	10	9	38	7%
CCR - Técnico Reparación Computadoras	5	2	5	N/A	7	12	2%
CDG - Diseño Gráfico y Página Web	14	2	N/A	5	N/A	28	5%
CMA - Asistente Prescolar	5	9	6	8	7	35	7%
CTM - Terapeuta de Masaje	N/A	4	N/A	5	N/A	9	2%
DTC - Tecnología Dental	N/A	N/A	9	N/A	N/A	9	2%
ENP - Enfermería Práctica	N/A	5	N/A	N/A	N/A	5	1%
PCC - Panadería y Repostería	10	7	4	20	14	55	11%
PDF - Detective Privado	N/A	6	N/A	N/A	N/A	6	1%
PHA - Técnico de Farmacia	N/A	1	1	7	1	10	2%
Subtotal	49	48	30	63	38	228	44%
TOTAL	106	48	87	118	154	513	100%

✚ El 56% (285/513) pertenece a los programas de grados asociados, de los cuales el 42% estudia bajo las siguientes concentraciones:

- 📖 Ciencias de Sonografía Médica (15%)
- 📖 Ciencias en Enfermería (10%)
- 📖 Radiología Tecnológica (10%)
- 📖 Investigación Criminal y Ciencias Forenses (7%)

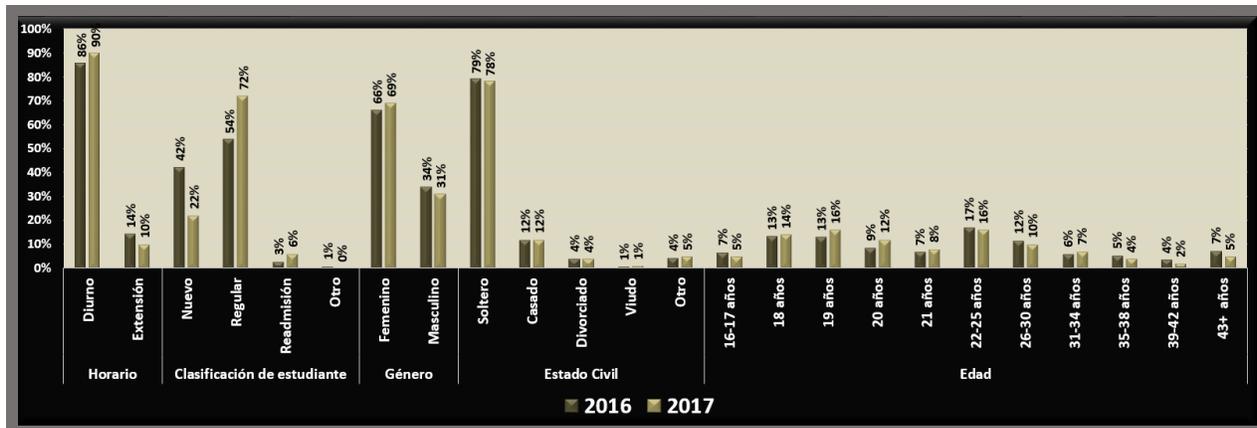
✚ El 44% (228/513) pertenece a los programas certificados, de los cuales el 30% estudia bajo los siguientes programas:

- 📖 Panadería y Repostería (11%)
- 📖 Artes Culinarias (7%)
- 📖 Asistente Prescolar (7%)
- 📖 Diseño Gráfico y Página Web (5%)

III. HALLAZGOS DEL 2017 Y SU COMPARACIÓN CON EL 2016

A. Perfil del estudiante encuestado (2016 vs. 2017)

Gráfica 1 – Horario, Clasificación, Género, Estado Civil y Edad del Encuestado



Para el 2016

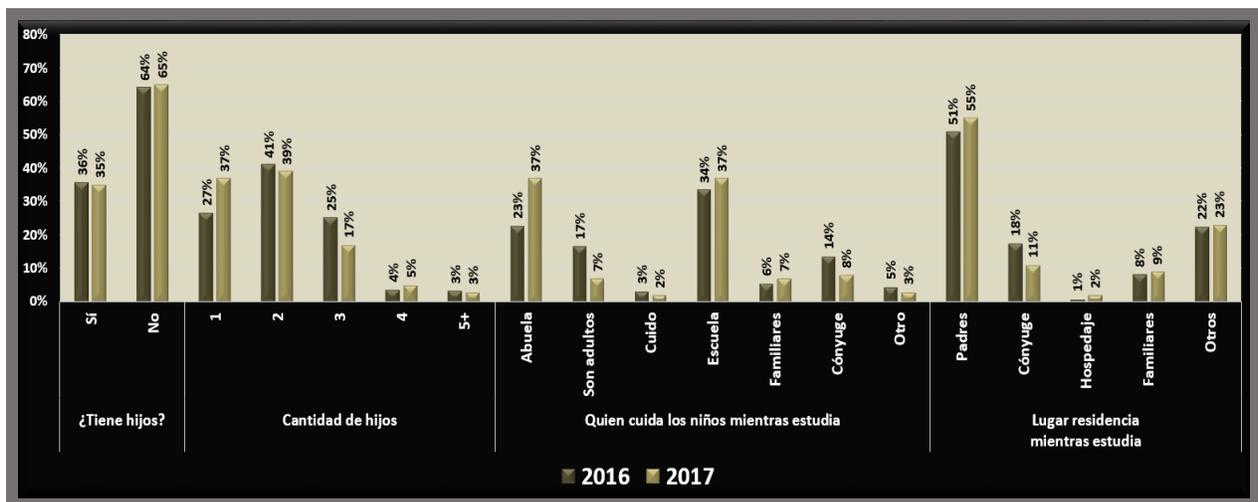
- 86% estudiaba en horario diurno
- 54% era estudiante regular; 42% nuevo
- 66% era del género femenino
- 79% era soltero
- 59% tenía entre 18-25 años de edad

Para el 2017

- 90% estudia en horario diurno
- 72% es estudiante regular; 22% nuevo
- 69% es del género femenino
- 78% es soltero
- 66% tiene entre 18-25 años de edad

- ✓ La Gráfica #1 muestra que del 2016 al 2017:
 - ✓ El porcentaje del estudiante encuestado que estudia en horario diurno aumentó 4%.
 - ✓ El porcentaje del estudiante encuestado nuevo bajó un 20% y el regular aumentó 18%.
 - ✓ El porcentaje de féminas aumentó 3%.
 - ✓ El porcentaje del estudiante encuestado soltero bajó 1%.
 - ✓ Aumentó 7% el porcentaje de estudiantes encuestados cuyas edades fluctúan entre 18-25 años de edad.

Gráfica 2 –Composición familiar y Lugar de residencia mientras estudian



Para el 2016

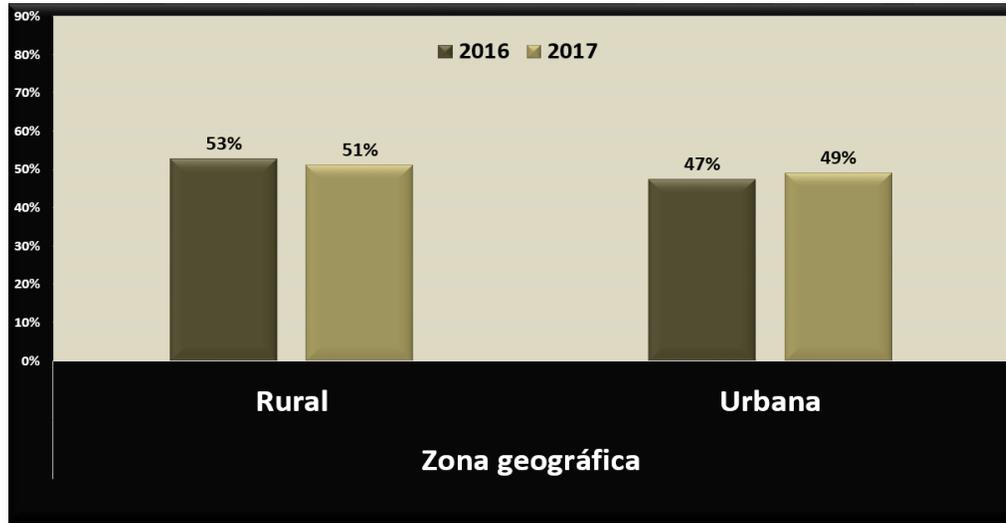
- ✚ 36% tenía hijos; 64% no tenía hijos
- ✚ 27% tenía 1 hijo; 41% tenía 2 hijos
- ✚ 23% abuela cuidaba hijos
- ✚ 34% los hijos estaban en la escuela
- ✚ 51% vivía con los padres

Para el 2017

- ✚ 35% tiene hijos; 65% no tiene hijos
- ✚ 37% tiene 1 hijo; 39% tiene 2 hijos
- ✚ 37% abuela cuida hijos
- ✚ 37% los hijos están en la escuela
- ✚ 55% vive con los padres

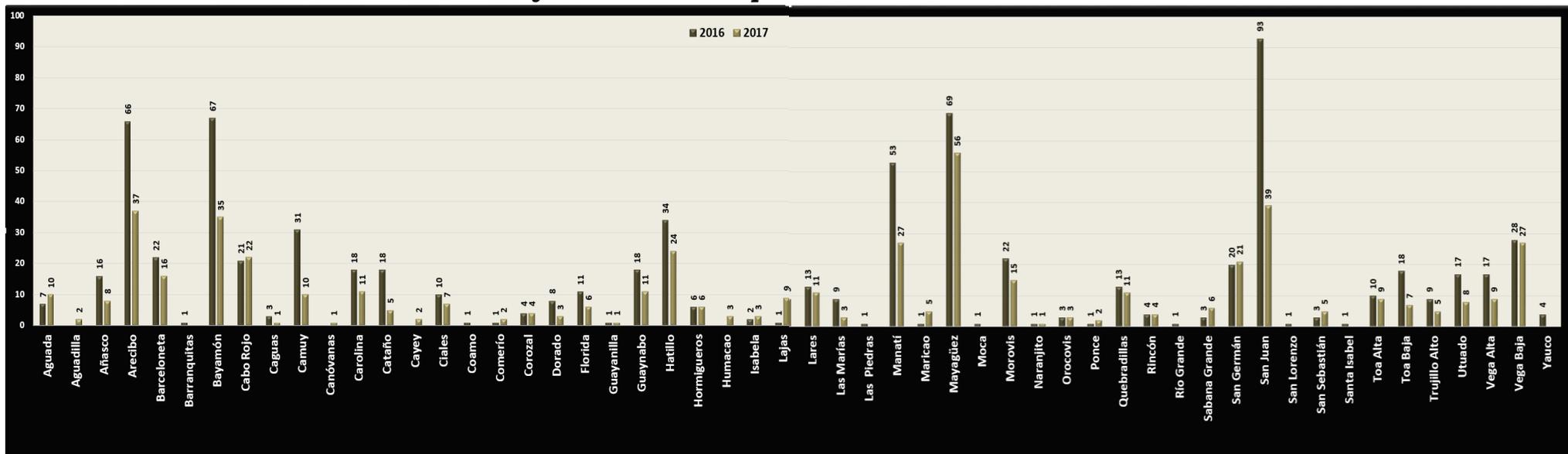
- ✓ *La Gráfica #2 muestra que del 2016 al 2017:*
 - ✓ *El porcentaje del estudiante encuestado con hijos bajó 1%.*
 - ✓ *El porcentaje del estudiante encuestado que no tiene hijos bajó 3%.*
 - ✓ *El porcentaje del estudiante encuestado que tiene 2 hijos bajó 2%.*
 - ✓ *Hubo un 14% más de estudiantes encuestados a los cuales la abuela le cuida los hijos mientras estudian en el 2017.*
 - ✓ *El porcentaje de estudiantes encuestados con hijos en la escuela aumentó 4%.*
 - ✓ *El porcentaje del estudiante encuestado que vive con los padres aumentó 4%.*

Gráfica 3 – Zona Geográfica del Encuestado



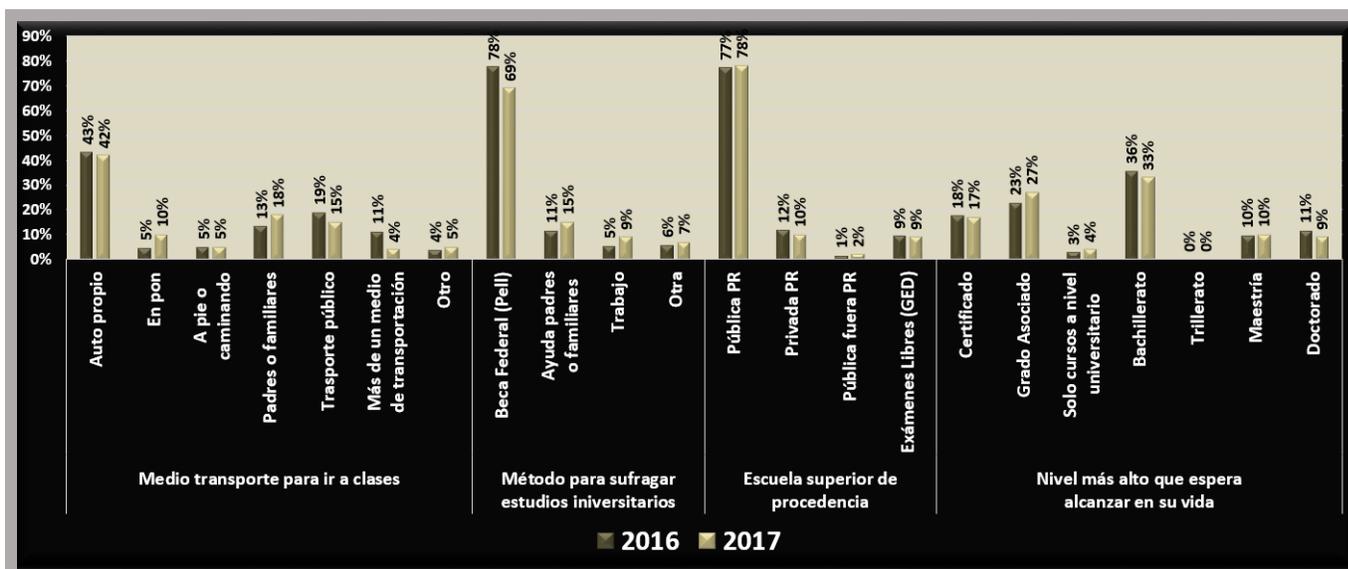
- El porcentaje del estudiante encuestado que vive en la zona rural aumentó 2%.
- El porcentaje del estudiante encuestado que vive en la zona urbana bajó 2%.

Gráfica 4 – Pueblo de procedencia del Encuestado



En la Gráfica #4 se observa que para el 2016 el 44% de los estudiantes encuestados provenían de San Juan, Mayagüez, Bayamón, Arecibo y Manatí. En el 2017 el 38% proviene de esos mismos pueblos, lo que representa una baja de 6%.

Gráfica 5 – Transportación, Método sufragar estudios, Escuela de procedencia y Nivel de estudio que aspira alcanzar



Para el 2016

- ✚ 43% tenía auto propio
- ✚ 13% lo traían los padres o familiares
- ✚ 19% utilizaba transporte público
- ✚ 78% estudiaba con Beca Pell
- ✚ 77% procedía de la escuela pública PR
- ✚ 18% aspiraba alcanzar el Certificado
- ✚ 23% aspiraba alcanzar Grado Asociado
- ✚ 36% aspiraba alcanzar el Bachillerato

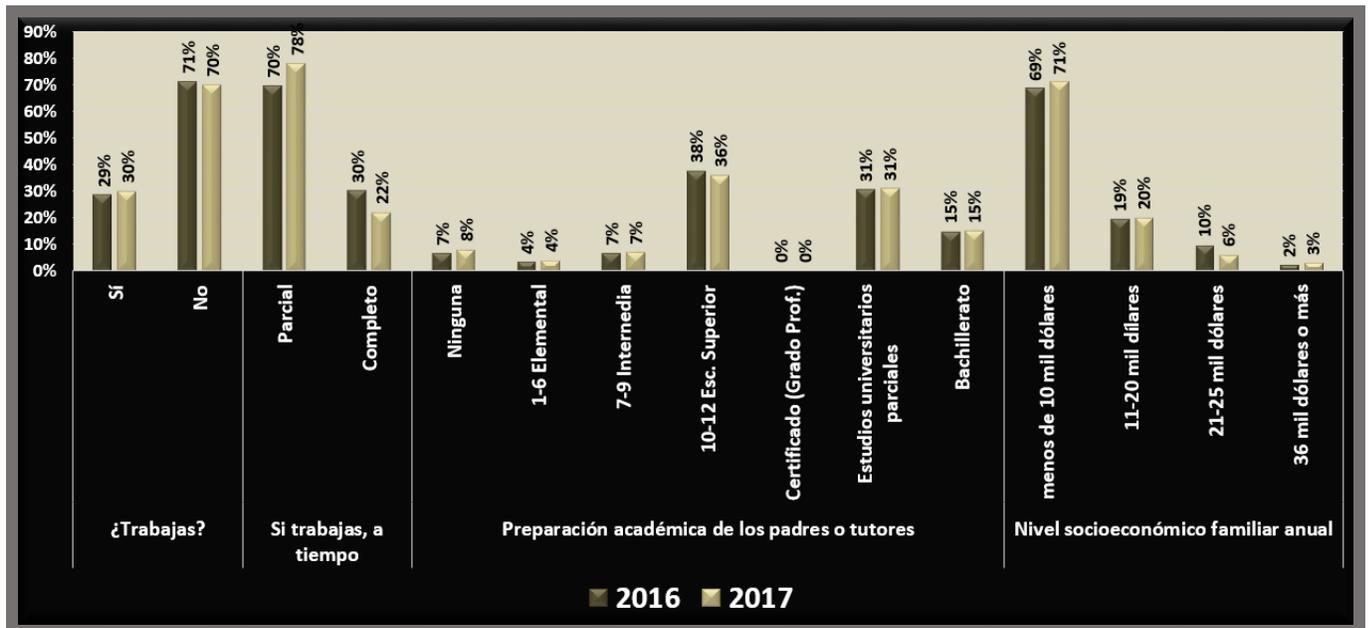
Para el 2017

- ✚ 42% tiene auto propio
- ✚ 18% lo traen padres o familiares
- ✚ 15% utiliza transporte público
- ✚ 69% estudia con Beca Pell
- ✚ 78% procede de la escuela pública PR
- ✚ 17% aspira alcanzar el Certificado
- ✚ 27% aspira alcanzar Grado Asociado
- ✚ 33% aspira alcanzar el Bachillerato

✓ La Gráfica #5 muestra que del 2016 al 2017:

- ✓ El por ciento del estudiante encuestado que posee auto propio bajó 1%; el que lo traen los padres o familiares aumentó 5%; el que utiliza transporte público bajó 4%.
- ✓ El por ciento del estudiante encuestado que estudia con Beca Pell bajó 9%.
- ✓ El por ciento del estudiante encuestado que viene de escuela pública de PR aumentó 9%.
- ✓ El que aspira alcanzar un Certificado bajó 1%.
- ✓ El que aspira alcanzar el nivel de Grado Asociado aumentó 4%.
- ✓ El que aspira alcanzar el Bachillerato bajó 3%.

Gráfica 6 – Trabajo, Preparación académica de los padres o tutores y Nivel socioeconómico familiar



Para el 2016

- ✚ 71% no trabajaba
- ✚ 70% trabajaba *Part Time*
- ✚ 38% cuyos padres tenían preparación académica de 10-12 escuela superior
- ✚ 31% cuyos padres tenían estudios universitarios parciales
- ✚ 69% tenía nivel socioeconómico menor de 10 mil dólares

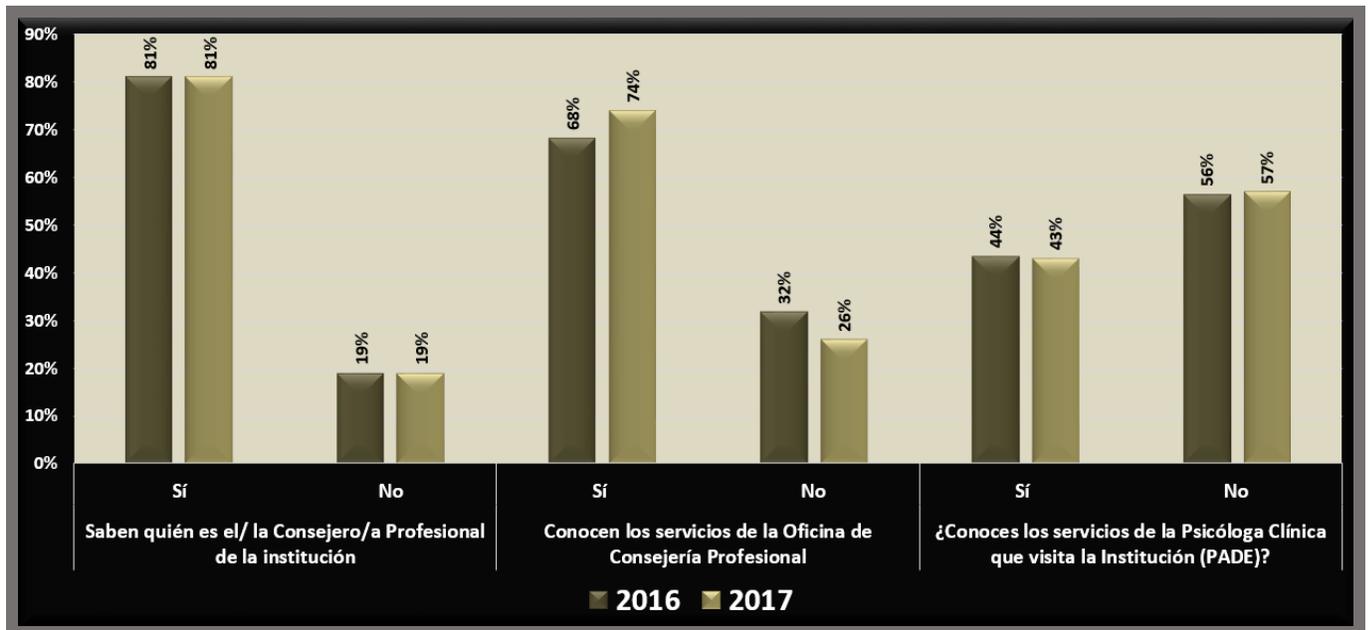
Para el 2017

- ✚ 70% no trabaja
- ✚ 78% trabaja *Part Time*
- ✚ 36% cuyos padres tienen preparación académica de 10-12 escuela superior
- ✚ 31% cuyos padres tienen estudios universitarios parciales
- ✚ 71% tiene nivel socioeconómico menor de 10 mil dólares

✓ La Gráfica #6 muestra que del 2016 al 2017:

- ✓ El porcentaje del estudiante encuestado que no trabaja bajó 1%, mientras que el que trabaja *Part Time* aumentó 8%.
- ✓ El porcentaje del estudiante encuestado cuyos padres tienen una preparación académica de grados 10-12 de escuela superior bajó 2%.
- ✓ El porcentaje del estudiante encuestado cuyos padres tienen estudios universitarios parciales permaneció igual con un 31%.
- ✓ El estudiante cuyo nivel socioeconómico familiar es menor de 10 mil dólares aumentó 2%.

Gráfica 7 – Conocimiento de Consejera Profesional, Servicios que ofrece y Servicios PADE



Para el 2016

- + 81% sabía quién era la Consejera de su localidad
- + 68% conocía los Servicios de la Oficina de la Consejera Profesional
- + Solo el 43% conocía los servicios de la Psicóloga Clínica que visitaba la Institución (PADE)
- + El 56% no conocía los Servicios de PADE.

Para el 2017

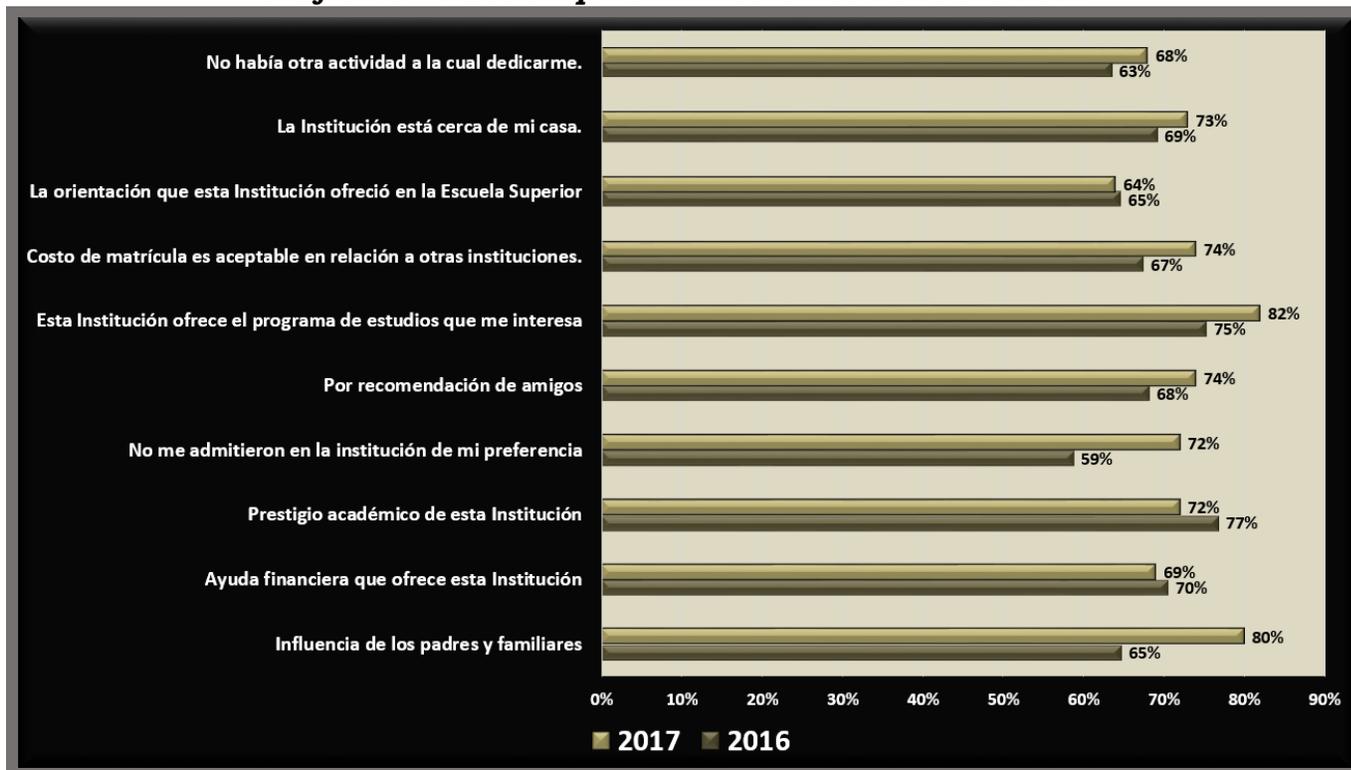
- + 81% sabe quién es la Consejera de su localidad
- + 74% conoce los Servicios de la Oficina de la Consejera Profesional
- + Solo el 43% conoce los servicios de la Psicóloga Clínica que visita la Institución (PADE)
- + El 57% no conoce los Servicios de PADE.

✓ La Gráfica #7 muestra que del 2016 al 2017:

- ✓ El porcentaje del estudiante encuestado que sabe quién es la Consejera Profesional permaneció igual con un 81%.
- ✓ El porcentaje del estudiante encuestado que conoce los servicios de la Oficina de la Consejera Profesional aumentó 6%.
- ✓ El porcentaje del estudiante encuestado que conoce los servicios de la Psicóloga Clínica que visita la Institución (PADE) permaneció igual con un 43%.
- ✓ El porcentaje del estudiante encuestado que no conoce los servicios de la Psicóloga Clínica (PADE) que visita la Institución aumentó 1%.

B. Razones para matricularse en el ICPR Junior College

Gráfica 8 – Razones para matricularse 2016 vs. 2017



Para el 2016, las cinco razones más importantes para matricularse en el ICPR Junior College eran:

- 77% - Prestigio académico de la Institución
- 75% - Esta Institución ofrece el programa de estudios que me interesa
- 70% - Ayuda financiera que ofrece la Institución
- 69% - La Institución está cerca de mi casa
- 68% - Por recomendación de amigos

Para el 2017, las cinco razones más importantes para matricularse en el ICPR Junior College son:

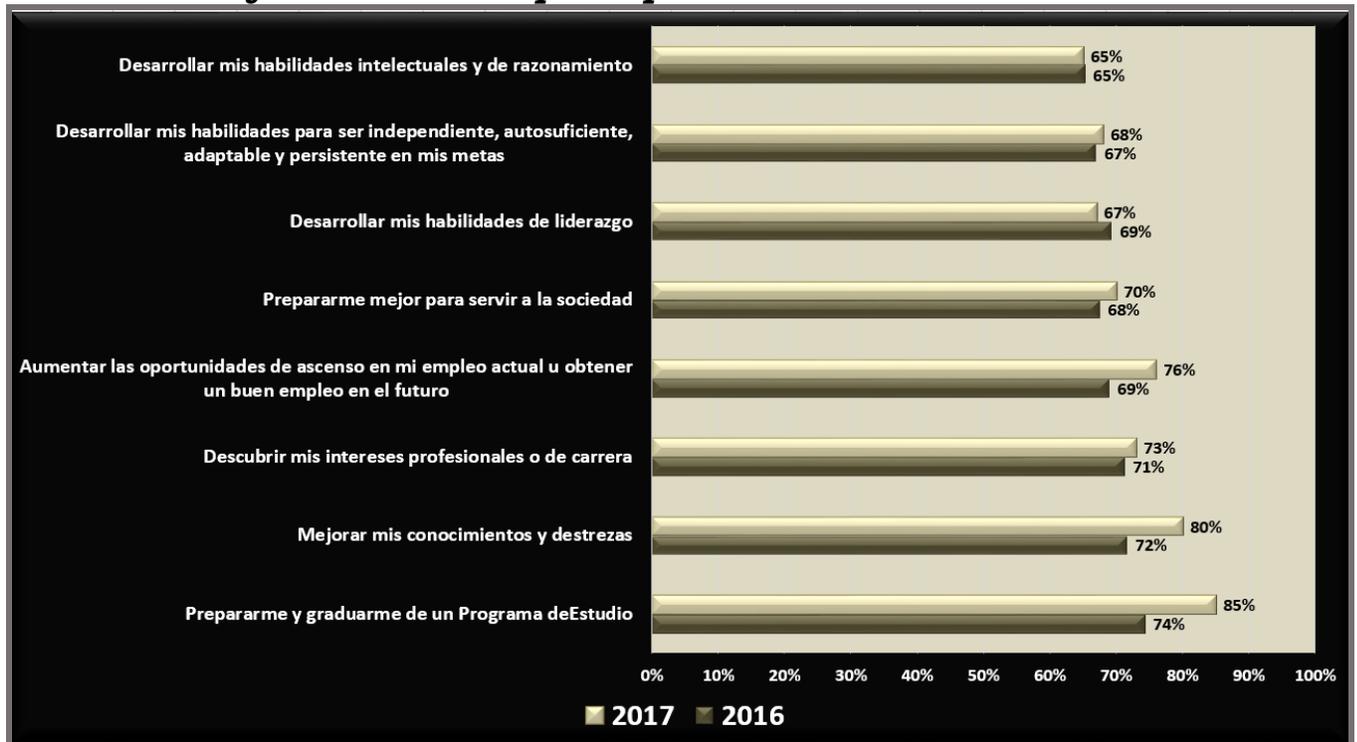
- 82% - Esta Institución ofrece el programa de estudios que me interesa
- 80% - Influencia de los padres y familiares
- 74% - Por recomendación de amigos
- 74% - Costo de matrícula es aceptable en relación a otras instituciones
- 73% - La Institución está cerca de mi casa

✓ La Gráfica #8 muestra que del 2016 al 2017:

- ✓ De las cinco razones más importantes para matricularse en el ICPR, tres vuelven a repetirse para el 2017, pero con mayor porcentaje.
- ✓ Las dos razones que tuvieron mayor aumento en los encuestados para el 2017 al compararlas con el 2016 fueron: **Esta Institución ofrece el programa de estudios que me interesa e Influencia de los padres y familiares.**

C. Metas que aspira alcanzar en esta Institución

Gráfica 9 – Metas que aspira alcanzar 2016 vs. 2017



Para el 2016, cuatro metas que aspiraban alcanzar en el ICPR Junior College eran:

- 74% - Prepararme y graduarme de un programa de estudio
- 72% - Mejorar mis conocimientos y destrezas
- 71% - Descubrir mis intereses profesionales o de carrera
- 69% - Aumentar las oportunidades de ascenso en mi empleo actual u obtener un buen empleo en el futuro

Para el 2017, cuatro metas que aspira alcanzar en el ICPR Junior College son:

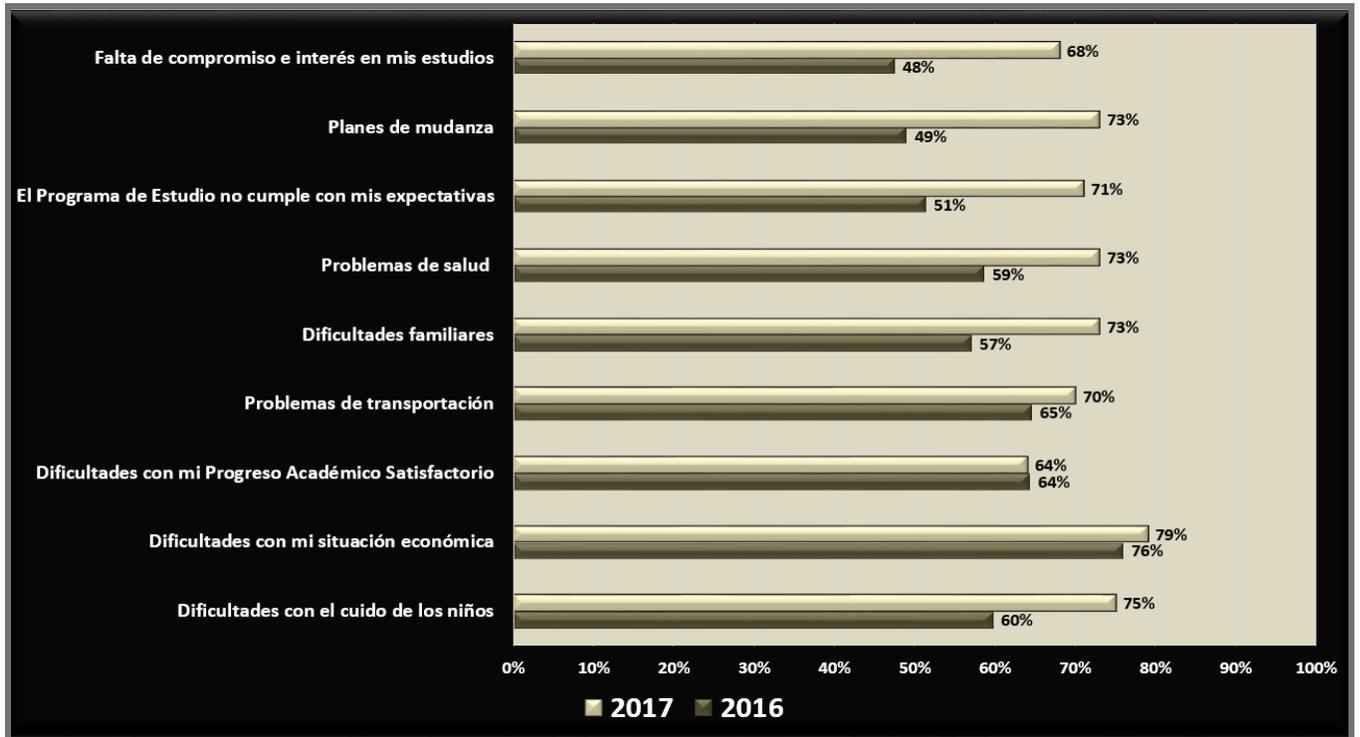
- 85% - Prepararme y graduarme de un programa de estudio
- 80% - Mejorar mis conocimientos y destrezas
- 76% - Aumentar las oportunidades de ascenso en mi empleo actual u obtener un buen empleo en el futuro.
- 73% - Descubrir mis intereses profesionales o de carrera

✓ La Gráfica #9 muestra que del 2016 al 2017:

- ✓ De las cuatro metas más importantes que aspira alcanzar el encuestado en el ICPR, todas vuelven a repetirse con un porcentaje mayor para el 2017.
- ✓ La meta principal que aspira alcanzar para el 2017 es **Prepararse y graduarse de un programa de estudios**, con un aumento de 11% para el 2017 al compararla con el 2016.

D. Factores que podrían interferir con sus estudios

Gráfica 10 – Factores que podrían interferir con los estudios 2016 vs. 2017



Para el 2016, los cuatro factores más importantes que podían interferir en los estudios eran:

- 76% - Dificultades con la situación económica.
- 65% - Problemas de transportación
- 64% - Dificultades con mi Progreso Académico Satisfactorio
- 60% - Dificultades con el cuidado de niños

Para el 2017, los cuatro factores más importantes que pueden interferir en los estudios son:

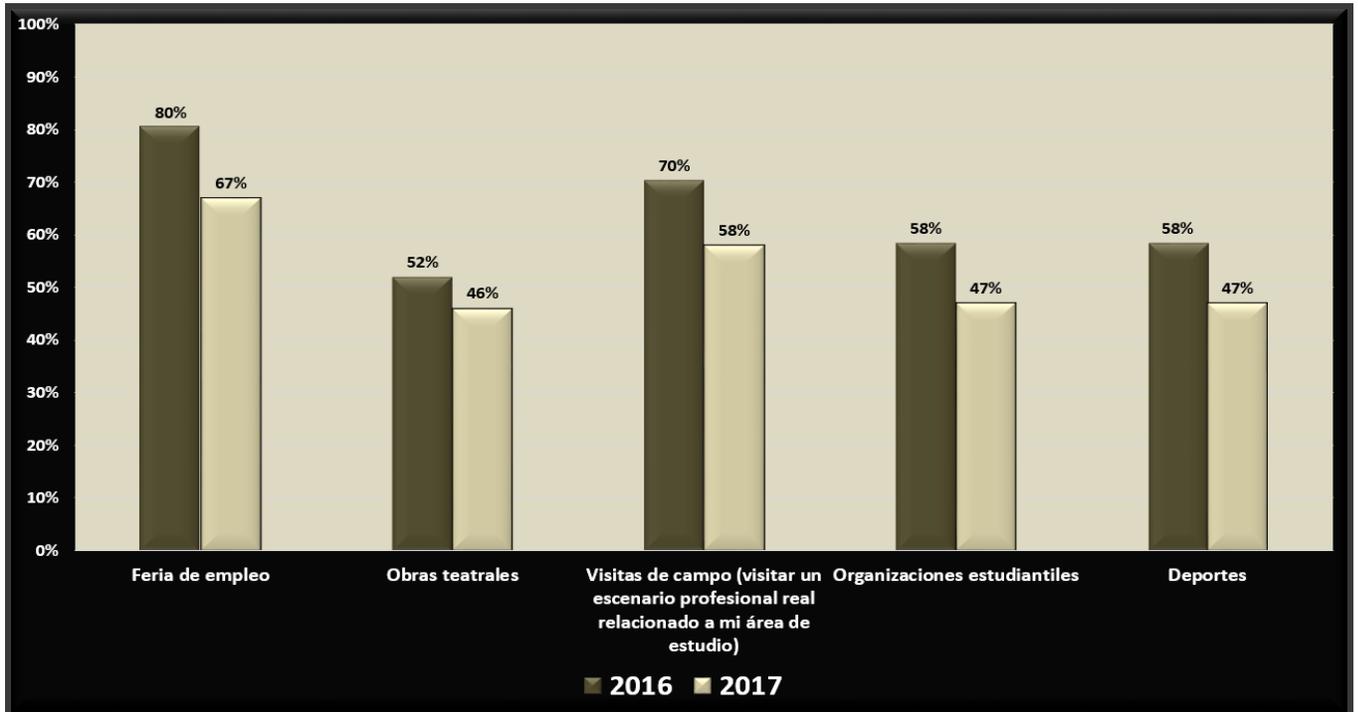
- 79% - Dificultades con la situación económica.
- 75% - Dificultades con el cuidado de niños
- 73% - Planes de mudanza
- 73% - Dificultades familiares
- 73% - Problemas de salud

✓ La Gráfica #10 muestra que del 2016 al 2017:

- ✓ De los cuatro factores más importantes que podrían interferir en los estudios del encuestado en el ICPR, dos de ellos vuelven a repetirse, con mayor porcentaje para el 2017.
- ✓ Las **Dificultades con la situación económica** sigue siendo el principal factor que podría interferir en los estudios en ambas encuestas, con 3% de aumento para el 2017.

E. Actividades extracurriculares que le interesa participar

Gráfica 11 – Actividades extracurriculares que le interesa 2016 vs. 2017



Para el 2016, las cuatro actividades extracurriculares más llamativas para participar eran:

- 80% - Ferias de empleo
- 70% - Visitas de campo (escenario real)
- 58% - Organizaciones estudiantiles
- 58% - Deportes

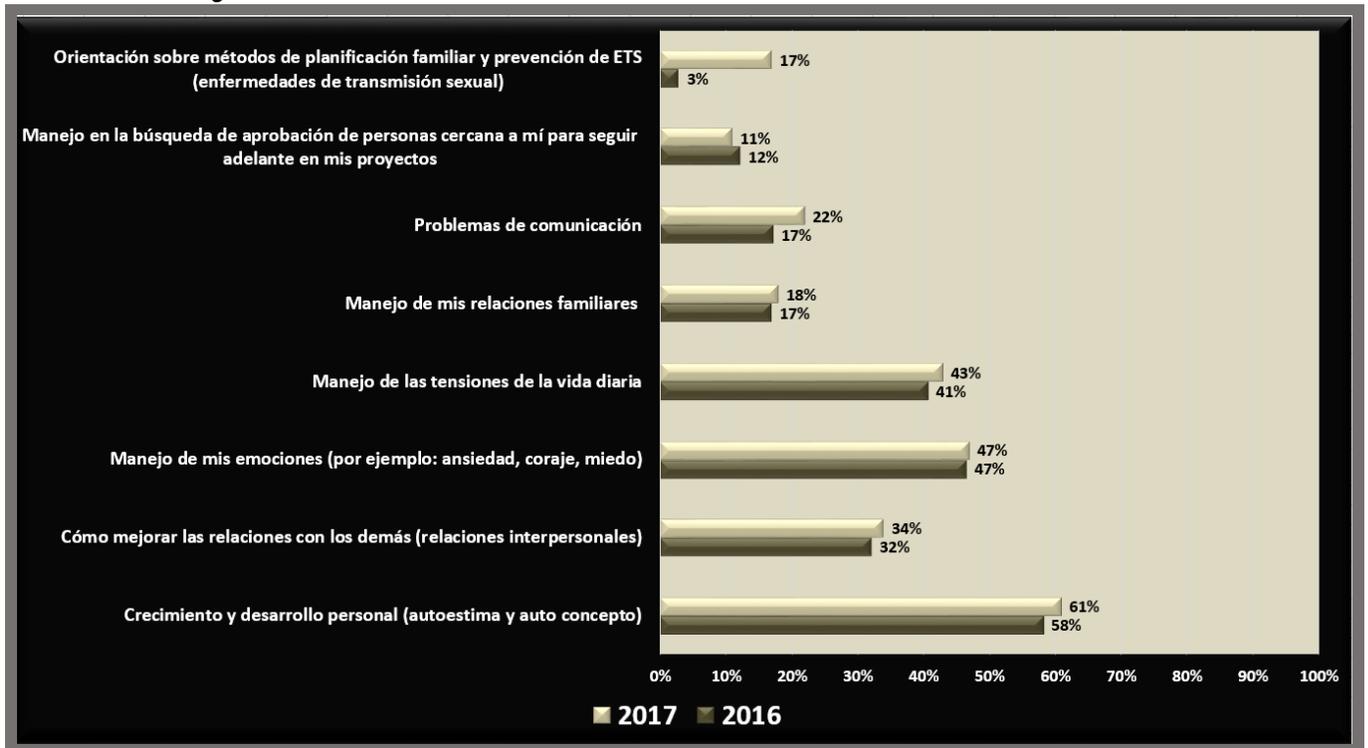
Para el 2017, las cuatro actividades extracurriculares más llamativas para participar son:

- 67% - Ferias de empleo
- 58% - Visitas de campo (escenario real)
- 47% - Organizaciones estudiantiles
- 47% - Deportes

- ✓ La Gráfica #11 muestra que del 2016 al 2017:
 - ✓ De las cuatro actividades extracurriculares más llamativas para participar, todas vuelven a repetirse para el 2017, pero con un porcentaje menor.
 - ✓ Las **Ferias de empleo** es la actividad extracurricular más llamativa para participar en ambas encuestas.
 - ✓ Las **Organizaciones estudiantiles** bajó significativamente para el 2017 (bajó 12%).

F. Áreas que considera necesita más ayuda

Gráfica 12 – Necesidades en el Área Personal – 2016 vs. 2017



Para el 2016, los tres temas en el área personal que necesitaban más ayuda eran:

- 📌 **58% - Crecimiento y desarrollo personal (autoestima y auto concepto)**
- 📌 **47% - Manejo de emociones (ansiedad, coraje, miedo)**
- 📌 **41% - Manejo de las tensiones de la vida diaria**

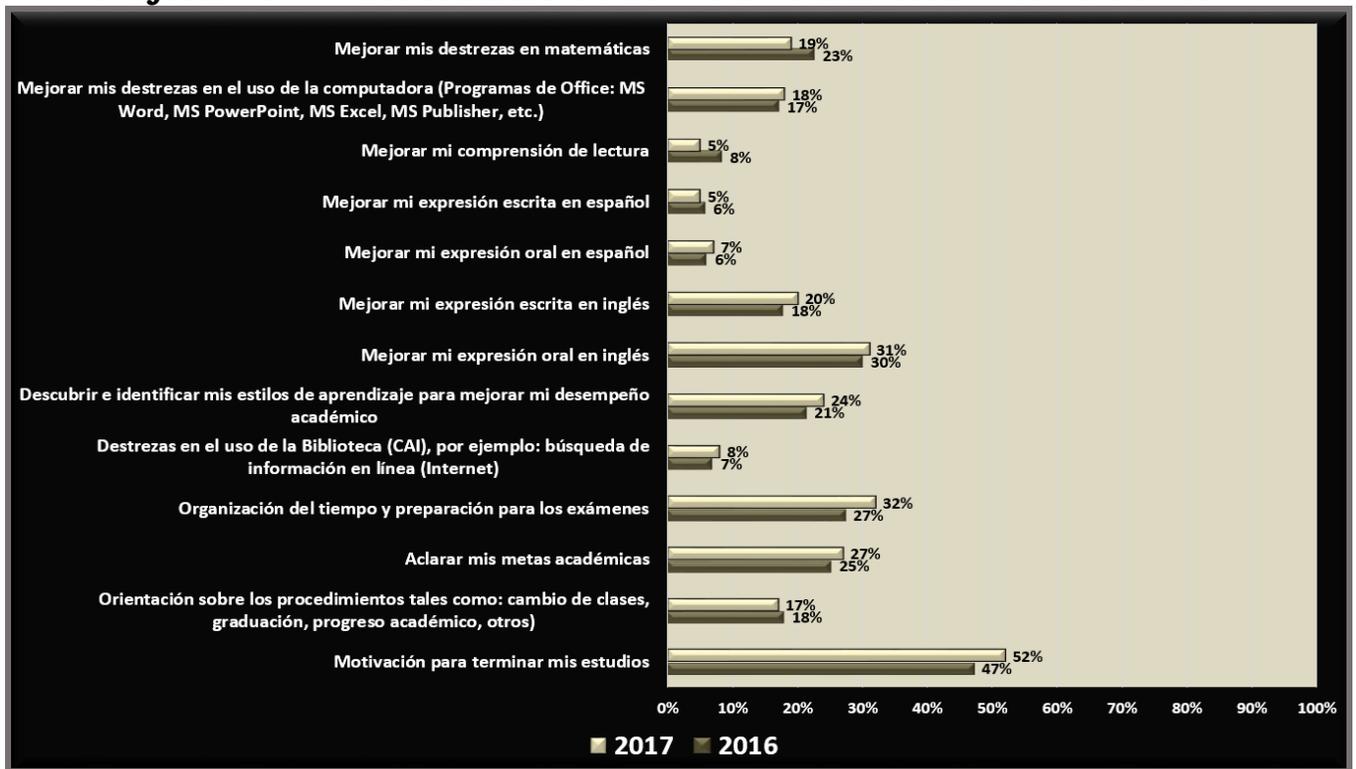
Para el 2017, los tres temas en el área personal que necesitan más ayuda son:

- 📌 **61% - Crecimiento y desarrollo personal (autoestima y auto concepto)**
- 📌 **47% - Manejo de emociones (ansiedad, coraje, miedo)**
- 📌 **43% - Manejo de las tensiones de la vida diaria**

✓ La Gráfica #12 muestra que del 2016 al 2017:

- ✓ De los tres temas que los encuestados necesitan ayuda en el área personal, todos se repiten en ambas encuestas
- ✓ El tema sobre **Crecimiento y desarrollo personal (autoestima y auto concepto)** es el de mayor necesidad en ambas encuestas, pero con un porcentaje mayor para el 2017.

Gráfica 13 – Necesidades en el Área Académica – 2016 vs. 2017



Para el 2016, los tres temas en el área académica que necesitaban más ayuda eran:

- 📌 **47% - Motivación para terminar los estudios**
- 📌 **30% - Mejorar la expresión oral en inglés**
- 📌 **27% - Organización del tiempo y preparación para los exámenes**

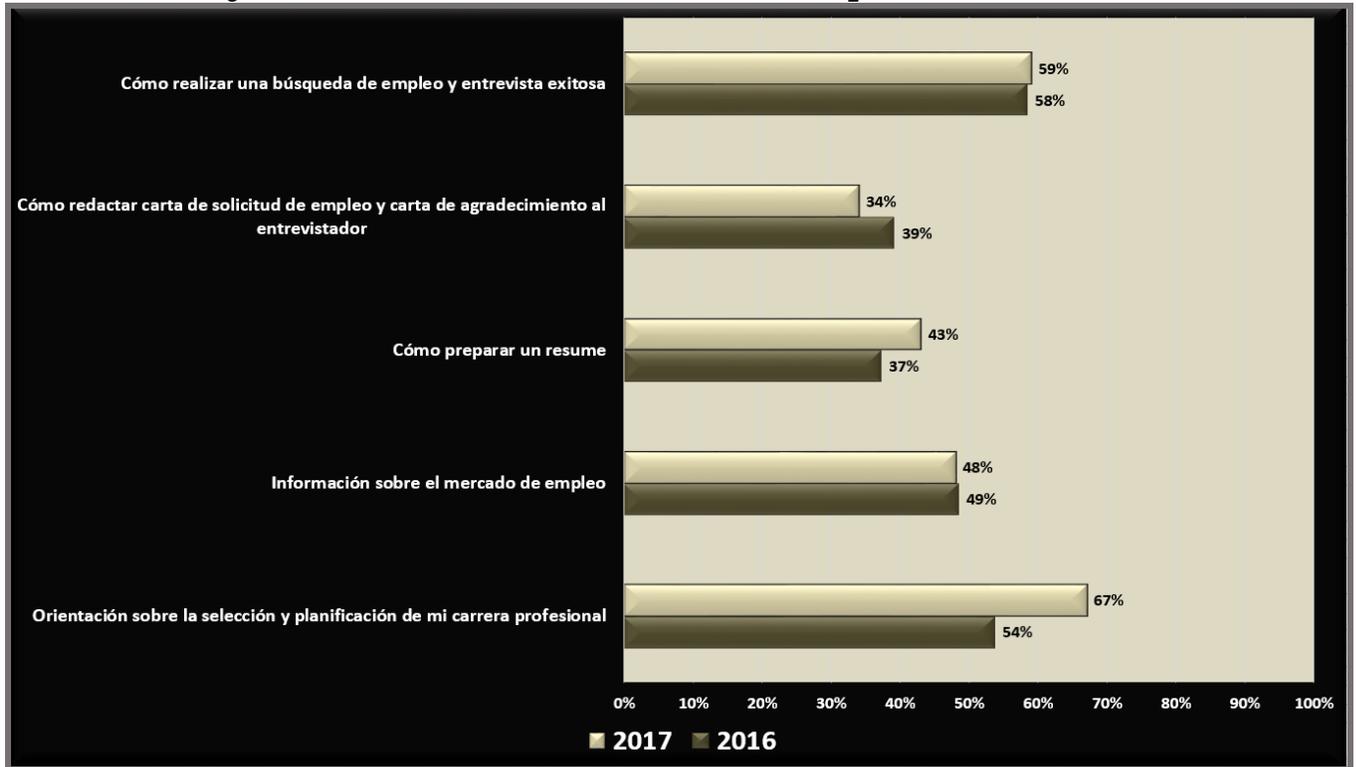
Para el 2017, los tres temas en el área académica que necesitan más ayuda son:

- 📌 **52% - Motivación para terminar los estudios**
- 📌 **32% - Organización del tiempo y preparación para los exámenes**
- 📌 **31% - Mejorar la expresión oral en inglés**

✓ La Gráfica #13 muestra que del 2016 al 2017:

- ✓ De los tres temas que los encuestados necesitan ayuda en el área académica, los tres se repiten en ambas encuestas y en el mismo orden de prioridad.
- ✓ Los temas sobre **Motivación para terminar los estudios** y **Organización del tiempo y preparación para los exámenes** fueron los dos temas de mayor necesidad en el área académica, pero aumentaron en un 5%, respectivamente para el 2017.

Gráfica 14 – Necesidades en el Área Ocupacional – 2016 vs. 2017



Para el 2016, los tres temas en el área ocupacional que necesitaban más ayuda eran:

- 58% - **Cómo realizar una búsqueda de empleo y entrevista exitosa**
- 54% - **Orientación sobre la selección y planificación de su carrera profesional**
- 49% - **Información sobre el mercado de empleo**

Para el 2017, los tres temas en el área ocupacional que necesitan más ayuda son:

- 59% - **Cómo realizar una búsqueda de empleo y entrevista exitosa**
- 67% - **Orientación sobre la selección y planificación de su carrera profesional**
- 48% - **Información sobre el mercado de empleo**

✓ *La Gráfica #14 muestra que del 2016 al 2017:*

- ✓ *De los tres temas que los encuestados necesitan ayuda en el área ocupacional, todas se repiten en ambas encuestas, dos con mayor porcentaje para el 2017 al compararlo con el 2016.*
- ✓ *El tema sobre **Cómo realizar una búsqueda de empleo y entrevista exitosa** es el tema de mayor necesidad en el área ocupacional para el 2017 con un porcentaje mayor que para el 2016.*

IV. LISTA DE COMENTARIOS Y/O PERSONAS INTERESADAS EN ENTREVISTARSE CON EL/LA CONSEJERA(O) PROFESIONAL - 2017

Tabla 2 – Personas interesadas en entrevistarse con el/la Consejera(o) Profesional

PROGRAMA	COMENTARIOS Y/O PERSONAS INTERESADAS EN VER A LA CONSEJERA PROFESIONAL - ARECIBO
CAC	Luis Miguel Torres Cruz 787-394-3170. Es el número de mi madre. Poder trabajar en el salón de deporte, si me dan la oportunidad. Gracias.
CDG	Yolo
CDG	Laramy L. Cuevas
PCC	Itsiar Candelaria 939-290-0723
PROGRAMA	COMENTARIOS Y/O PERSONAS INTERESADAS EN VER A LA CONSEJERA PROFESIONAL - BAYAMÓN
CTM	Voy por el segundo trimestre y aun no poseo el pase de la transportación pública (TREN)
CMA	Yary Ahorrios Merced 787-222-8675
CAC	Damaris es súper accesible como Consejera y la considero excelente.
CMA	Idalys Rosario de Jesús 939-535-0112
PDF	Juan G. Aponte Díaz
ENP	Joel F. Márquez Ayala tel. 787-217-9967
PROGRAMA	COMENTARIOS Y/O PERSONAS INTERESADAS EN VER A LA CONSEJERA PROFESIONAL – HATO REY
ASCI	Ismael Adorno Llanos (939)-642-2712
ASMS	Me interesaría una orientación sobre el procedimiento de búsqueda para un centro de práctica.
ASRT	Juan Diego Rodriguez Torres 787-507-0242 juanrodriguezfinanciam@gmail.com
PROGRAMA	COMENTARIOS Y/O PERSONAS INTERESADAS EN ENTREVISTARSE CON LA CONSEJERA PROFESIONAL - MANATÍ
ASCR	Esta Institución me agrada porque pude estudiar lo que siempre quise.
ASMS	Necesita organizarse más en cuanto a las prácticas del curso, ya que esto atrasa de manera notable el paso para la graduación y por consiguiente conseguir un empleo.
ASMS	Deberían dale más ayudas para cubrir los gastos de los programas que no cubren la beca a estudiantes sin ingresos y padre o madre soltera.
ASMS	Stephanie Massallo 787 566 4906
CAC	Excelentes profesionales en la universidad. Son una familia
CDG	Me gusta estar en ICPR
CMA	Lo único que puedo decir es que la profesora de preescolar es excelente.
CMA	La profesora de preescolar es excelente, pero deben proveerle más materiales y que la facultad esté a su disposición.
CMA	Dios bendiga nuestra institución
CTM	Desearía cambiar un poco el ambiente de esta universidad y promocionaría más los cursos.
CTM	Deberían de proveer materiales, equipo de masaje, ya que es un costo alto y sería útil que nos proveyeran.
PHA	Debería agrandar el recinto
PHA	Soy estudiante del programa Técnico de Farmacia.

PROGRAMA	COMENTARIOS Y/O PERSONAS INTERESADAS EN ENTREVISTARSE CON LA CONSEJERA PROFESIONAL - MAYAGÜEZ
ASCR	Andrés Miguel Alston Canfield 787-596-7378
ASMS	Me gustaría que el costo de la matrícula fuera más ECONOMICO.
ASNS	Deyaneira Barrera Mercedes 787-409-4225
ASMS	Shakiar Sáez Vega 939-630-9078
ASMB	Clara Feliciano Román (939)287-0490
ASMB	No conozco la Consejera.
ASMB	No conozco a la Consejera de la escuela porque es nueva
PCC	Aníbal 939-287-8837
ASMB	Verónica Delorisses 787-906-1415, 787-377-1295
ASGA	Ana D. Jiménez (787)203-7891
ASCI	Marimar Martínez

IV. CONCLUSIONES DEL 2016 VS. 2017 Y SUS RECOMENDACIONES

Núm.	Conclusiones 2016	Conclusiones 2017	Recomendaciones
1	<p>Las cuatro metas más seleccionadas por los estudiantes como muy importantes para alcanzar en el ICPR Junior College, de una lista de ocho, fueron las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 74% - Prepararme y graduarme de un programa de estudio ✓ 72% - Mejorar mis conocimientos y destrezas ✓ 71% - Descubrir mis intereses profesionales o de carrera ✓ 69% - Aumentar las oportunidades de ascenso en mi empleo actual u obtener un buen empleo en el futuro 	<p>Las cuatro metas más seleccionadas por los estudiantes como muy importantes para alcanzar en el ICPR Junior College, de una lista de ocho, son las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 85% - Prepararme y graduarme de un programa de estudio ✓ 80% - Mejorar mis conocimientos y destrezas ✓ 76% - Aumentar las oportunidades de ascenso en mi empleo actual u obtener un buen empleo en el futuro. ✓ 73% - Descubrir mis intereses profesionales o de carrera 	<p>Recoger el nivel de satisfacción de los estudiantes con relación al logro de sus metas y avalarlas para atemperarlas con las metas institucionales. La Entrevista de Salida (FICPR-098) sería un buen instrumento para estos propósitos.</p>
2	<p>El 77% de los encuestados indicó que la razón más importante para matricularse en el ICPR Junior College era el Prestigio académico de la Institución.</p>	<p>El 83% de los encuestados indica que la razón más importante para matricularse en el ICPR Junior College es que la Institución ofrece el programa de estudios que le interesa.</p>	<p>Continuar dándole más promoción a la acreditación que tiene la Institución. Se le debe añadir promocionar la preparación que tiene la Facultad y colocar los mejores profesores en el primer año de estudios.</p>
3	<p>El 80% de los estudiantes encuestados reflejaban conocer a la Consejera Profesional, y el 76% conocía los Servicios que ofrecía esta oficina; sin embargo, el 57% no conocía los servicios de PADE (Servicios de la Psicóloga Clínica).</p>	<p>El 81% de los estudiantes encuestados refleja conocer a la Consejera Profesional, y el 68% conoce los Servicios que ofrece esta oficina; sin embargo, el 57% no conoce los servicios de PADE (Servicios de la Psicóloga Clínica).</p>	<p>Reestructurar las actividades de orientación para que haya mayor participación estudiantil, ya que esto influye en la retención. Atender la Lista de Estudiantes interesados en entrevistarse con la Consejera Profesional.</p>
4	<p>En el área personal, las tres necesidades prioritarias que tenían nuestros estudiantes eran orientación sobre:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 58% - Crecimiento y desarrollo personal (autoestima y auto concepto) ✓ 47% - Manejo de emociones (ansiedad, coraje, miedo) ✓ 41% - Manejo de las tensiones de la vida diaria 	<p>En el área personal, las tres necesidades prioritarias que tienen nuestros estudiantes son orientación sobre:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 61% - Crecimiento y desarrollo personal (autoestima y auto concepto) ✓ 47% - Manejo de emociones (ansiedad, coraje, miedo) ✓ 43% - Manejo de las tensiones de la vida diaria 	<p>Se recomienda diseñar un programa de conferencias, talleres, seminarios y otros servicios que le brinden al estudiante las herramientas necesarias para ayudarlo a lograr sus metas en el área personal y evaluar el impacto de los resultados a la luz de las metas institucionales y así poder cerrar el ciclo del <i>assessment</i>.</p>

Núm.	Conclusiones 2016	Conclusiones 2017	Recomendaciones
5	<p><i>Los tres temas en el área académica de los cuales necesitaban más ayuda eran las siguientes:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 47% - Motivación para terminar los estudios ✓ 30% - Mejorar la expresión oral en inglés ✓ 27% - Organización del tiempo y preparación para los exámenes 	<p><i>Los tres temas en el área académica que necesitan más ayuda son las siguientes:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 52% - Motivación para terminar los estudios ✓ 32% - Organización del tiempo y preparación para los exámenes ✓ 31% - Mejorar la expresión oral en inglés 	<p>Se recomienda diseñar un programa de conferencias, talleres, seminarios y otros servicios que le brinden al estudiante las herramientas necesarias para ayudarlo a lograr sus metas en el área académica y evaluar el impacto de los resultados a la luz de las metas institucionales y así poder cerrar el ciclo del <i>assessment</i>.</p>
5	<p><i>En el área ocupacional, los estudiantes deseaban encarrilarse hacia el logro de sus metas y tienen las mejores intenciones de hacerlo, por lo que las tres necesidades prioritarias en esta área eran:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 58% - Cómo realizar una búsqueda de empleo y entrevista exitosa ✓ 54% - Orientación sobre la selección y planificación de su carrera profesional ✓ 49% - Información sobre el mercado de empleo 	<p><i>En el área ocupacional, los estudiantes desean encarrilarse hacia el logro de sus metas y tienen las mejores intenciones de hacerlo, por lo que las tres necesidades prioritarias en esta área son:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 59% - Cómo realizar una búsqueda de empleo y entrevista exitosa ✓ 67% - Orientación sobre la selección y planificación de su carrera profesional ✓ 48% - Información sobre el mercado de empleo 	<p>Se recomienda diseñar un programa de conferencias, talleres, seminarios y otros servicios que le brinden al estudiante las herramientas necesarias para ayudarlo a lograr sus metas en el área ocupacional y evaluar el impacto de los resultados a la luz de las metas institucionales y así poder cerrar el ciclo del <i>assessment</i>.</p>
6	<p><i>Las cuatro actividades extracurriculares de mayor interés eran:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 80% - Ferias de empleo ✓ 70% - Visitas de campo (escenario real) ✓ 58% - Organizaciones estudiantiles ✓ 58% - Deportes 	<p><i>Las cuatro actividades extracurriculares de mayor interés para el 2016 son:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 67% - Ferias de empleo ✓ 58% - Visitas de campo (escenario real) ✓ 47% - Organizaciones estudiantiles ✓ 47% - Deportes 	<p>Se recomienda aumentar las actividades extracurriculares que fomenten el desarrollo integral del estudiante, como lo es la participar en organizaciones estudiantiles y deportes. Esto va a aumentar su sentido de pertenencia hacia la Institución lo que contribuirá a aumentar la retención.</p>

- A. *Para realizar los ajustes necesarios, desarrollar las actividades de orientación y diseñar programas de retención más efectivos, es importante conocer los factores que pueden interferir con los estudios de los estudiantes encuestados y analizarlos a la luz de los hallazgos. Los cinco más importantes, en orden de prioridad para el 2017 son:*
1. *Dificultades en la situación económica (79%), 3% más que para el 2016*
 - a. *El 70% no trabaja.*
 - b. *El 71% tiene un nivel socioeconómico menor de 10 mil dólares, o sea, 2% más que en el 2016.*
 - c. *El 55% vive con sus padres, o sea, 4% más que para el 2016.*
 2. *Dificultad con el cuidado de niños (75%), 15% más que para el 2016*
 - a. *El 66% de los que tiene hijos, la cantidad de hijos es de 2 a 3.*
 - b. *El 37% tiene sus hijos en la escuela mientras estudia, o sea, 4% más*
 - c. *Al 37% de los encuestados la abuela le cuida los hijos para que puedan estudiar, lo que representa 14% más que para el 2016.*
 3. *Planes de mudanza (73%), 24% más que para el 2016*
 4. *Dificultades familiares (73%), 16% más que para el 2016*
 5. *Problemas de salud (73%), 14% más que para el 2016*
- B. *Se recomienda atender la Lista de Estudiantes que desean entrevistarse con la/el Consejero(a) Profesional y los comentarios expresados en la encuesta.*